



Processo Seletivo - Turma 2026

PPGMC | ECO | UFRJ

Análise do Projeto de Pesquisa, Análise do Curriculum Vitae, Plano de Ingresso e Portfólio

O coordenador do Programa de Pós-Graduação em Mídias Criativas da Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro, torna pública a relação com o resultado da Etapa 3 - "Análise do Projeto de Pesquisa, Análise do Curriculum Vitae, Plano de Ingresso e Portfólio" do processo seletivo para ingresso no Curso de Mestrado Profissional em Mídias Criativas, turma de 2026, conforme o item 7.3 do Edital 596/2025.

Linha 1 - Conteúdos e Objetos Digitais Audiovisuais

Inscrição	Tipo de Vaga	Projeto	Nota do Currículo
596/25-002	Ampla Concorrência	Apto	7,5
596/25-007	Ampla Concorrência	Apto	8,5
596/25-008	Ampla Concorrência	Apto	8,0
596/25-011	Ampla Concorrência	Apto	8,5
596/25-034	Ampla Concorrência	Apto	8,5
596/25-035	Negros Indígenas	Apto	8,0
596/25-040	Negros Indígenas	Apto	7,5
596/25-041	Ampla Concorrência	Apto	8,0
596/25-046	Ampla Concorrência	Não apto	7,5
596/25-049	Ampla Concorrência	Apto	7,5
596/25-052	Ampla Concorrência	Apto	6,5
596/25-053	Ampla Concorrência	Apto	9,0
596/25-061	Ampla Concorrência	Apto	9,0

Linha 2 - Conteúdos e Objetos Digitais de Entretenimento

Inscrição	Tipo de Vaga	Projeto	Nota do Currículo
596/25-006	PCD	Não apto	5,5
596/25-013	Negros Indígenas	Apto	7,5
596/25-020	Ampla Concorrência	Não apto	6,0
596/25-021	Ampla Concorrência	Apto	8,0
596/25-027	Ampla Concorrência	Apto	7,0
596/25-036	Ampla Concorrência	Apto	7,0
596/25-045	Ampla Concorrência	Não apto	5,0
596/25-067	Ampla Concorrência	Apto	7,5
596/25-069	Servidor	Apto	8,0

Linha 3 - Conteúdos e Objetos Digitais Editoriais

Inscrição	Tipo de Vaga	Projeto	Nota do Currículo
596/25-004	Ampla Concorrência	Apto	9,0
596/25-015	Ampla Concorrência	Apto	8,5
596/25-017	Ampla Concorrência	Não apto	6,0
596/25-023	Ampla Concorrência	Não apto	6,0
596/25-024	Servidor	Apto	8,5
596/25-025	Ampla Concorrência	Não apto	5,0
596/25-031	Ampla Concorrência	Apto	7,5
596/25-033	Ampla Concorrência	Não apto	6,0
596/25-056	Ampla Concorrência	Apto	8,0
596/25-057	Ampla Concorrência	Não apto	6,0
596/25-059	Ampla Concorrência	Apto	8,5
596/25-060	Servidor	Apto	7,0
596/25-079	Ampla Concorrência	Apto	7,5



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
Escola de Comunicação
PPGMC – Programa de Pós-Graduação em Mídias Criativas



PS. Candidatos(as) com sinalização do texto na planilha em **cor de destaque em vermelho**, não prosseguem para a quarta etapa (entrevista).

Caso haja qualquer divergência, solicitamos que envie um e-mail para selecao.ppgmc@eco.ufrj.br

(Assunto: Resultado da Terceira Etapa – Seleção Turma 2026).

O agendamento da quarta etapa será divulgado na segunda-feira, 24/11/2025.

Rio de Janeiro 21 de novembro de 2025.

Prof. Dr. Luciano Saramago Pinheiro Soares
Presidente da Comissão de Seleção