



Processo Seletivo - Turma 2026

PPGMC | ECO | UFRJ

Errata - Resultado da Segunda Etapa – Prova de Inglês

O coordenador do Programa de Pós-Graduação em Mídias Criativas da Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro, torna pública a relação com o resultado da Etapa 2 - "Prova de Inglês" do processo seletivo para ingresso no Curso de Mestrado Profissional em Mídias Criativas, turma de 2026, conforme o item 7.2 do Edital 596/2025.

Linha 1 - Conteúdos e Objetos Digitais Audiovisuais

Inscrição	Resultado
596/25-002	Apto
596/25-007	Apto
596/25-008	Apto
596/25-011	Apto
596/25-018	Não apto
596/25-032	Não apto
596/25-034	Apto
596/25-035	Apto
596/25-040	Apto
596/25-041	Apto
596/25-049	Apto
596/25-052	Apto
596/25-053	Apto

Linha 2 - Conteúdos e Objetos Digitais de Entretenimento

Inscrição	Resultado
596/25-006	Apto
596/25-013	Apto
596/25-021	Apto
596/25-027	Apto
596/25-036	Apto
596/25-045	Apto
596/25-067	Apto
596/25-069	Apto
596/25-071	Não apto

Linha 3 - Conteúdos e Objetos Digitais Editoriais

Inscrição	Resultado
596/25-004	Apto
596/25-015	Apto
596/25-017	Apto
596/25-023	Apto
596/25-024	Apto
596/25-025	Apto
596/25-033	Apto
596/25-056	Apto
596/25-057	Apto
596/25-059	Apto
596/25-060	Apto
596/25-074	Não apto
596/25-079	Apto

Caso haja alguma divergência, favor enviar e-mail para: selecao.ppgmc@eco.ufrj.br



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
Escola de Comunicação
PPGMC – Programa de Pós-Graduação em Mídias Criativas



(Assunto: Resultado da Segunda Etapa - Seleção Turma 2026).

Rio de Janeiro 20 de novembro de 2025.

Prof. Dr. Luciano Saramago Pinheiro Soares
Presidente da Comissão de Seleção