



EDITAL Nº 565/2022, DE 10 DE AGOSTO DE 2022
SELEÇÃO PARA O MESTRADO PROFISSIONAL – TURMA 2023

O (a) Coordenador (a) do Programa de Pós-Graduação em Mídias Criativas da Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro, nos termos das Resoluções 01/2006 e 02/2006 do CEPG/UFRJ e de acordo com o Regimento Interno do Programa, torna público que estarão abertas, de **19 de setembro de 2022 a 19 de outubro de 2022**, as inscrições do processo seletivo para ingresso no Curso de Mestrado Profissional em Mídias Criativas, da Escola de Comunicação, turma de 2023, que será conduzido pela Comissão de Seleção conforme as normas descritas neste edital.

DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO – PPGMC/UFRJ

O Programa de Pós-Graduação em Mídias Criativas da Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro oferece o curso de **Mestrado Profissional em Mídias Criativas**. O Programa foi concebido tendo em vista os desafios específicos da atualidade no campo da Comunicação Social, onde o desenvolvimento tecnológico e a multiplicação de novas linguagens influenciam diretamente as estratégias de criação e produção dos conteúdos, estabelecendo relações interdisciplinares nas áreas da comunicação, das artes e das tecnologias.

O **PPGMC** tem por objetivo formar profissionais, pesquisadores e docentes qualificados (as), de maneira a contribuir para a excelência no processo de concepção de produtos ou serviços comunicacionais digitais, seu desenvolvimento, projetos de produção e sua implantação. O programa, de pós-graduação *stricto sensu*, está voltado para a pesquisa aplicada, objetivando a criação e produção de conteúdos textuais, visuais, sonoros e audiovisuais, nas suas mais variadas formas.

O programa está inserido na **área de Comunicação e Informação** e oferece as três linhas de pesquisa detalhadas abaixo:

I - Audiovisual – Linha de pesquisa centrada nas inter-relações entre conteúdos sonoros e imagéticos. As produções deverão envolver as linguagens audiovisuais e as novas mídias. Área de atuação e concentração: Cinema, Artes do Vídeo, Produção e Direção de Filmes e Séries, Roteiros, Radiodifusão, Performance, Projeções e Instalações, Narrativas Interativas, Transmídia, Realidade Virtual e Aumentada.

II - Entretenimento – Linha de pesquisa que se dedica a discutir e atrair contribuições do campo da comunicação sobre as indústrias da mídia e do entretenimento que incluam a reflexão sobre os diferentes negócios nos meios de comunicação social e seus segmentos. Áreas de concentração: Mídias Digitais, Redes Sociais, Rádio e TV, Internet, Música, Indústria Fonográfica, Publicidade e Propaganda, Marketing Digital, Narrativas Imersivas e Interativas, Jogos, Realidade Virtual e Aumentada, Animação.

III - Editorial – Linha de pesquisa centrada no desenvolvimento de trabalhos nos quais as inter-relações entre conteúdos textuais e imagéticos (cinéticos ou estáticos) são privilegiadas. As produções desenvolvidas deverão abordar novas formas de jornalismo, literatura e produtos da indústria editorial. Áreas de concentração: Produção Editorial, Jornalismo, Editoração, Ilustração Digital, Memória Digital e Narrativas Visuais.



2. DO MESTRADO PROFISSIONAL

O **mestrado profissional em mídias criativas** é o primeiro curso dessa natureza credenciado pela CAPES/MEC implantado numa instituição pública de Ensino Superior no Brasil. O curso tem duração de 24 meses, incluindo a defesa do trabalho de conclusão, contados a partir da matrícula inicial do (a) aluno (a).

3. DA ORIENTAÇÃO E DO CORPO DOCENTE

O (a) candidato (a) deve indicar 01 (um) professor/a do quadro docente do PPGMC como eventual orientador/a, cujo nome deverá ser especificado no formulário de inscrição. No entanto, o nome do (a) professor/a **responsável pela orientação do/a candidato/a aprovado/a será definido após o** processo seletivo, respeitando-se a disponibilidade de orientação de cada docente do programa.

3.1. SOBRE O CORPO DOCENTE DISPONÍVEL PARA ORIENTAÇÃO

Linha de pesquisa: I - Audiovisual

Aída Maria Bastos Nepomuceno Marques – Doutora, 2002, USP

<http://lattes.cnpq.br/2966583998288427>

Interesses de pesquisa: Cinema e literatura, realização cinematográfica e produção cinematográfica e audiovisual. Cinema brasileiro e Cinema Ensaio.

Projeto de pesquisa: Teatro, cinema e literatura: encenações transversais.

Número de vagas para orientação: 02 (duas)

Alessandra Meleiro – Doutora, 2004, USP

<http://lattes.cnpq.br/1295602368246392>

Interesses de pesquisa: Política Cultural, Indústria Audiovisual, Cinema, Economia Criativa, Indústrias Criativas, Gestão Audiovisual.

Projeto de pesquisa: What makes Danish TV Series Travel: Drama series as cultural export, transnational production and reception?

Número de vagas para orientação: 01 (uma).

Elianne Ivo Barroso – Doutora, 2002, UFRJ

<http://lattes.cnpq.br/9496539051189366>

Interesses de pesquisa: cinema, montagem audiovisual, produção audiovisual e cinema expandido.

Projeto de pesquisa: Estética e montagem de cartografias audiovisuais.

Número de vagas para orientação: 02 (duas)

Fernando Alvares Salis – Doutor, 2003, UFRJ

<http://lattes.cnpq.br/7250543486330602>

Interesses de pesquisa: Comunicação, Filosofia e Artes, com ênfase em Cinema, Novas Mídias e Performance, atuando principalmente nos seguintes temas:

Performance e Novas Mídias, Projeção de Mapeamento e de Domo, Instalações



Imersivas, Radiodifusão, Sistemas de Interatividade, Realidade Virtual e Aumentada, Cinema Documentário e Educação à Distância.

Projeto de pesquisa: Entre cinema e performance: hibridização e interatividade na criação audiovisual em tempo real.
Número de vagas para orientação: 03 (três)

Inês Maria Silva Maciel – Doutora, 2003, COPPE-UFRJ

<http://lattes.cnpq.br/0429575742156021>

Interesses de pesquisa: narrativas imersivas, design de interação, design de interface para conteúdos imersivos e webdocs.

Projeto de pesquisa: Mapeamento do Ecossistema MR/XR no Brasil.

Número de vagas para orientação: 01 (uma)

Katia Augusta Maciel – Doutora, 2008, University of Southampton

<http://lattes.cnpq.br/8100404916721779>

Interesses de pesquisa: Transmídia, narrativas interativas e imersivas, documentário, realidade virtual cinematográfica, mídia-arte, direção de arte e direção audiovisual.

Projetos de pesquisa: A Linguagem Cinematográfica em Realidade Virtual Cinematográfica (Cinematic VR) | Intertextualidade entre cinema, música e televisão em representações regionais.

Número de vagas para orientação: 02 (duas)

Maria Guiomar Pessoa Ramos – Doutora, 2002, USP

<http://lattes.cnpq.br/1510363787054390>

Interesses de pesquisa: Estudos cinematográficos e audiovisuais com ênfase em teoria, pesquisa e produção de filmes, cinema experimental e documentário.

Projeto de pesquisa: Da dimensão do experimental na produção audiovisual brasileira contemporânea

Número de vagas para orientação: 01 (uma)

Linha de pesquisa: II - Entretenimento

Afonso Cláudio Segundo de Figueiredo – Doutor, 2005, UFRJ

<http://lattes.cnpq.br/4104923142834964>

Interesses de pesquisa: Estudos sobre o mercado musical e suas tendências. Técnicas de produção, criação e comercialização de música no meio digital. Processos e análises de trilhas para audiovisual. Estudo sobre ferramentas digitais de áudio.

Projeto de pesquisa: Práticas Jazzísticas na Música Popular Brasileira.

Número de vagas para orientação: 00 (zero).

Alda Rosana Duarte de Almeida – Doutora, 2010, USP

<http://lattes.cnpq.br/2652910030797348>

Interesses de pesquisa: Informações em serviços na internet. Marketing digital e economia digital. Comportamento do consumidor usuário da internet e seus influenciadores. Avaliações da qualidade dos serviços na internet. Negócios no entretenimento (internet, mobile, mídias digitais, mídias sociais).

Projeto de pesquisa: Informações em Serviços na internet: variáveis que influenciam o comportamento dos usuários da rede. Número de vagas para orientação: 01 (uma).



André Fernandes da Paz – Doutor, 2013, COPPE – UFRJ

<http://lattes.cnpq.br/5399173621955960>

Interesses de pesquisa: Documentários interativos, imersivos e multiplataformas. Novas linguagens e mídias digitais. Tecnologia, narrativa e filosofia contemporânea.

Projeto de pesquisa: Innovation en Réalité Virtuelle (RV): Les expériences de cocréation au Québec et au Brésil

Número de vagas para orientação: 02(duas).

Gerson Gomes Cunha - Doutor, 2004, COPPE-UFRJ

<http://lattes.cnpq.br/0799282373201889>

Interesses de pesquisa: Produtos de Realidade Aumentada e Virtual para mercado audiovisual incluindo computação móvel e sistemas imersivos, tecnologias de localização em tempo real e marketing de proximidade, fotogrametria e tecnologias multisensoriais.

Projeto de pesquisa: Integração de Recursos Multissensoriais aos Ambientes Imersivos Tridimensionais

Número de vagas para orientação: 02 (duas).

Luciano Saramago Pinheiro Soares – Doutor, 2009, COPPE - UFRJ

<http://lattes.cnpq.br/0209197983026055>

Interesses de pesquisa: Produtos videográficos e de animação gráfica voltados para o mercado audiovisual. Criação e pós-produção em mídia-arte. Aplicações em realidade virtual e aumentada. Projetos experimentais em vídeo, arte e dança; e Realidades Estendidas (VR, AR)

Projeto de pesquisa: Projeto Video Arte & Dança

Número de vagas para orientação: 02 (duas).

Maria Alice de Faria Nogueira – Doutora, 2015, FGV-RIO

<http://lattes.cnpq.br/3542013565837082>

Interesses de pesquisa: Análise social sobre o mundo com base nas dinâmicas de (i)mobilidade reais, imaginadas, materiais e simbólicas de pessoas, objetos, imagens e informação

Projeto de pesquisa: reflexão crítica e monitoramento das atividades de comunicação e marketing da indústria do Turismo como parte fundamental da vida contemporânea, no que se refere às práticas do entretenimento e lazer; sua articulação histórica com a mídia – da fotografia à produtos audiovisuais –; com o marketing e a comunicação publicitária e, mais recentemente, no cenário pós-pandêmico, com às aplicações (apps), games e interfaces digitais (de websites a dispositivos de realidade virtual e/ou aumentada, passando por mídias sociais) que criaram alternativas às viagens e aos deslocamentos cotidianos em um momento de imobilidade global.

Número de vagas para orientação: 02 (duas).

Linha de pesquisa: III - Editorial

Amaury Fernandes da Silva Júnior - Doutor, 2008, UERJ

<http://lattes.cnpq.br/4122556035502006>

Interesses de pesquisa: Livro ilustrado, ilustração, livro infantil, livro de imagens, produção gráfica, além de questões de memória, identidade e narrativas visuais. Arte e imaginário.

Projetos de pesquisa: Políticas da Imagem: narrativas visuais como elementos discursivos e afirmação de memórias e identidades.

Tan cerca, tan lejos: integrando Argentina e Brasil através de pesquisas sobre histórias em quadrinhos, humor gráfico e seus criadores.



Número de vagas para orientação: 01 (uma).

Cristina Rego Monteiro da Luz- Doutora, 2005, UFRJ

<http://lattes.cnpq.br/9845102367219960>

Interesses de pesquisa: Comunicação e cultura com ênfase em jornalismo em mídias digitais, comunicação corporativa digital, cultura digital, estudos interdisciplinares nos campos da política externa, mídia e opinião pública.

Projeto de pesquisa: Mídia, Relações Internacionais e Questões Humanitárias | Política Externa, Mídia e Opinião Pública

Número de vagas para orientação: 01 (uma).

Mário Feijó Borges Monteiro - Doutor, 2006, PUC-RIO

<http://lattes.cnpq.br/5152972526429719>

Interesses de pesquisa: Letras e comunicação, com ênfase em produção editorial. Formação de leitores, livros de bolso, adaptações de clássicos, histórias em quadrinhos, livros escolares, mercado editorial, indústria cultural. Narrativas e transmídias no mercado editorial

Projeto de pesquisa: Tan cerca, tan lejos: integrando Argentina e Brasil através de pesquisas sobre histórias em quadrinhos, humor gráfico e seus criadores

Número de vagas para orientação: 01 (uma).

Octavio Carvalho Aragão Júnior - Doutor, 2007, UFRJ

<http://lattes.cnpq.br/4061559997085242>

Interesses de pesquisa: Artes visuais, desenho industrial, com ênfase em design gráfico e ilustração, charge, arte sequencial, infografia, Narrativas gráficas, *storyboards* e *webcomics*.

Projeto de pesquisa: Caminhos Alternativos para Narrativas Gráficas e Artes Sequenciais.

Número de vagas para orientação: 02 (duas).

Rogério Bitarelli Medeiros – Doutor, 1992, Université de Paris VII

<http://lattes.cnpq.br/5263887934823569>

Interesses de pesquisa: Teoria da Imagem, filosofia, sociologia e artes visuais, com ênfase em imagem, cultura e sociedade, semiótica da imagem, sociologia da arte, cultura brasileira, cultura de massa e história do cinema, paradigmas da imagem no mundo contemporâneo.

Projeto de pesquisa: Signos, imaginário e cultura: as representações contemporâneas da imagem.

Número de vagas para orientação: 01 (uma).

4. DA INSCRIÇÃO NO PROCESSO SELETIVO

4.1. A Coordenação torna público que estarão abertas, entre os dias **19 de setembro de 2022 a 19 de outubro de 2022**, as inscrições para o processo seletivo de ingresso no Curso de Mestrado Profissional em Criação e Produção em Mídias Criativas, nos termos do Regimento Geral para Cursos de Pós-Graduação *Stricto Sensu* da UFRJ, bem como nos termos de seu Regimento Interno.

4.2. As inscrições serão realizadas, excepcionalmente, através do envio de e-mail único para secretaria do programa (selecao.ppgmc@eco.ufrj.br), com o assunto “Inscrição em Processo Seletivo – Turma 2023”, com toda a



documentação exigida em formato PDF e preenchimento do formulário online que será disponibilizado no site do programa.

4.3. No e-mail da inscrição deverão ser enviados os seguintes **documentos em PDF**:

- a) Documento oficial de identidade com foto;
- b) CPF;
- c) *Curriculum Vitae* no formato Lattes/CNPq; disponível para preenchimento no endereço <http://lattes.cnpq.br>, em versão completa, atualizado há menos de 90 (noventa) dias.

Obs.: Não serão aceitos currículos em outros formatos;

- d) Diploma de graduação (frente e verso) devidamente registrado, de Instituição de Ensino Superior reconhecida pelo MEC; ou Declaração de previsão de colação de grau, observando-se o disposto nos itens 4.7 e 4.8 deste Edital. No caso de diploma estrangeiro, deverá ser atendido o disposto no item 8.4 deste Edital.
- e) O Projeto de Pesquisa, com até 10 (dez) páginas no formato PDF.

Obs.: O projeto de pesquisa deve obedecer à seguinte formatação: margens esquerda, direita, superior e inferior com 3cm, fonte Times New Roman, tamanho 12, justificado, com espaço 1,5 entre linhas, sendo as páginas numeradas sequencialmente em algarismos arábicos, no canto inferior direito. Não será aceita nenhuma espécie de anexo. O Projeto de Pesquisa deverá ser escrito em português, de acordo com as orientações constantes no **Anexo I** deste edital.

- f) Comprovante de Proficiência em Inglês emitido por programa de pós-graduação devidamente credenciado pelo MEC ou por instituição certificadora reconhecida pelo MEC.

Obs.: O (a) candidato (a) que não apresentar certificado de proficiência em inglês no ato da inscrição, caso aprovado (a) no presente processo seletivo, terá sua matrícula condicionada a realização e aprovação em prova de inglês a ser aplicada pelo programa em até seis meses após a matrícula.

- g) Plano de Ingresso/justificativa para participar do curso em até 2 (duas) páginas. Deve conter o histórico pessoal e a experiência profissional do (a) candidato (a), a discriminação dos interesses de estudo do (a) candidato (a) na área do mestrado, assim como apontar a relevância do curso para a formação e a prática de desenvolvimento pretendido posteriormente pelo/a candidato/a;

- h) Portfólio contendo os 5 (cinco) trabalhos mais relevantes de sua produção técnico-artística, e/ou documentos comprobatórios de experiência prática na área de atuação do projeto de pesquisa proposto;

- i) Carta do Empregador (no caso de candidatos (as) com vínculo empregatício) declarando o interesse da instituição na formação pretendida e comprometendo-se a liberar o candidato/a para realizar o curso;

- j) Comprovante de depósito da Taxa de Inscrição. O depósito deverá ser efetuado via GRU (Guia de Recolhimento da União) emitida no site do Tesouro Nacional, com as informações abaixo. Pagamento realizado somente junto ao Banco do Brasil, no valor de R\$300,00 (trezentos reais);



GRU

UG: 153115

Gestão: 15236

Código de Recolhimento: 28832-2

Recolhedor: CPF do depositante

Número de Referência: 2022158222201

Obs.: Todos os documentos apresentados devem ser digitalizados em formato PDF

4.4. O (a) candidato (a) poderá ser isento de taxa de inscrição nos casos abaixo:

a) Se estiver inscrito (a) no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal – Cad-Único, de que trata o Decreto nº 6.135, de 26/6/2007; e/ou

b) Se for comprovadamente membro de família de baixa renda, nos termos do Decreto nº 6.135/2007. Considera-se família de baixa renda, de acordo com o referido decreto, aquela com renda familiar mensal per capita de até meio salário mínimo, ou a que possua renda mensal de até três salários mínimos.

4.4.1. A isenção deverá ser solicitada no corpo e-mail de inscrição do processo seletivo através dos documentos comprobatórios, apresentados em formato PDF.

4.4.2. O resultado da solicitação de isenção estará disponível no site do PPGMC-UFRJ no dia **21 de outubro de 2022**.

4.5. A comprovação de inscrição será comunicada por e-mail.

4.6. Não serão aceitas inscrições com documentação incompleta. Os (as) candidatos (as) com documentação incompleta terão suas inscrições indeferidas.

4.7. O/a candidato/a que não possui o nível de escolaridade mínimo exigido para ingresso no curso do PPGMC-UFRJ somente poderá realizar a inscrição neste Processo Seletivo mediante apresentação de documento emitido pela instituição de ensino de origem, que declare a previsão de titulação.

4.8. Dos (as) candidatos (as) aprovados (as) e classificados neste Processo Seletivo será exigido o diploma original e demais documentos no ato da matrícula, prevista para fevereiro de 2023.

5. DAS VAGAS

Estão abertas **27(vinte e sete) vagas** para o curso de Mestrado profissional mídias criativas sendo 12(doze) vagas para a Linha de pesquisa I, 09 (nove) vagas para a Linha II e 06(Seis) vagas para a Linha III.

Obs.: O PPGMC- UFRJ não se obriga a preencher todas as vagas oferecidas.

Os (as) candidatos (as) deverão indicar a linha de pesquisa de sua escolha no Projeto de Pesquisa e no Formulário de Inscrição. A admissão de alunos (as) está condicionada à capacidade de orientação do corpo docente do Programa, conforme disposto na Regulamentação Geral da Pós-Graduação *Stricto Sensu* da UFRJ (Resolução CEPG 01/2006).



Do total de vagas, 25% serão destinadas ao Programa de Ações Afirmativas do PPGMC-UFRJ - sendo 20% para candidatos optantes negros e indígenas e 5% para portadores de deficiência. O/a candidato/a deve optar ou não pela vaga de cota no ato da inscrição.

Os (as) candidatos (as) às vagas destinadas ao Programa de Ações Afirmativas do PPGMC-UFRJ participarão do certame em igualdade de condições com os (as) demais candidatos (as) quanto a avaliação e critérios de aprovação; ao cronograma do processo seletivo e a nota mínima exigida para aprovação, na forma do art. 41 do Decreto n. 3.298/99, e de acordo com a classificação, concomitantemente às vagas reservadas ao PQI-UFRJ e às vagas destinadas à ampla concorrência, art. 3º da lei n. 12.990, 09/06/2014.

Das 27 vagas oferecidas neste certame, 3 poderão ser ocupadas por servidores (as) da UFRJ, conforme Portaria Nº 7555 de 29 de agosto de 2017 (PQI-UFRJ), expedida pelo Gabinete do Reitor, participando do certame em igualdade de condições com os (as) demais candidatos (as) quanto a avaliação e critérios de aprovação; ao cronograma do processo seletivo e a nota mínima exigida para aprovação, concomitantemente às vagas destinadas à ampla concorrência.

No caso das vagas reservadas a servidores da UFRJ, ficam destinadas 1 (uma) para a Linha I – Audiovisual, 1 (uma) para a Linha II – Entretenimento, 1 (uma) para a Linha III – Editorial.

Obs.: O PPGMC-UFRJ não garante concessão de bolsas aos (as) aprovados (as).

6. DA HOMOLOGAÇÃO DAS INSCRIÇÕES

A relação das inscrições que tiverem sua documentação homologada para participar do processo de seleção será divulgada no dia **26 de outubro de 2022** no site do PPGMC-UFRJ ou em veículo oficial da ECO UFRJ (<https://www.eco.ufrj.br/>).

7. DO PROCESSO SELETIVO

São três as etapas do Processo de Seleção, **todas eliminatórias**:

ETAPAS	FORMA DE AVALIAÇÃO
1. Análise do Projeto de Pesquisa	Aprovado/Não aprovado
2. Análise de <i>Curriculum Vitae</i> , Portfólio e Plano de Ingresso	Nota de 0,0 a 10,0
3. Entrevista com defesa do Projeto	Nota de 0,0 a 10,0

Nas etapas da Análise de *Curriculum Vitae*/Portfólio/Plano de Ingresso e Entrevista serão atribuídas notas entre 0,0 (zero) e 10,0 (dez), sendo eliminados (as) do concurso aqueles (as) candidatos (as) que obtiverem nota inferior a 7,0 (sete) em qualquer uma dessas etapas. A nota final do (a) candidato (a) será resultante da média aritmética simples entre as notas das etapas 2 e 3.



Para fins de desempate, serão consideradas, pela ordem:

- a) A maior nota na análise do currículo/portfólio/plano de ingresso;
- b) A maior nota na Entrevista com defesa do Projeto;
- c) O/a candidato/a com idade superior;

As datas e horários da etapa 3, bem como as listas de aprovados (as) em cada uma das etapas, serão divulgadas no site do Programa. É de inteira responsabilidade do/a candidato/a manter-se informado sobre eventuais alterações nas datas, horários e plataformas de videoconferência do processo de seleção.

Caso ocorram desistências de candidatos/as aprovados/as e classificados/as ao final do processo de seleção, outros/as candidatos/as aprovados/as poderão ser chamados/as a ocupar as vagas remanescentes, respeitadas a média mínima de aprovação, a ordem de classificação e o número de vagas disponíveis.

7.1. DA PRIMEIRA ETAPA: Análise do Projeto de Pesquisa

O (a) candidato (a) com inscrição homologada terá o seu **projeto de pesquisa avaliado** por uma Banca composta de 3 (três) examinadores. O resultado dessa etapa será divulgado no dia **21 de novembro de 2022** no site do PPGMC-UFRJ ou no site da Escola de Comunicação-UFRJ (<https://www.eco.ufrj.br>).

O Projeto de Pesquisa deverá ser elaborado rigorosamente de acordo com as orientações detalhadas no **Anexo I** deste Edital. Projetos fora do padrão estabelecido ou que não atendam às exigências deste Edital serão eliminados.

O Projeto de Pesquisa será avaliado pela sua relevância, correção da linguagem, clareza da argumentação, consistência teórico-metodológica, originalidade, viabilidade e adequação ao perfil das Linhas de Pesquisa do Programa. A avaliação também considerará os interesses de pesquisa do corpo docente e a disponibilidade de orientação do corpo docente credenciado, conforme apontado no item 3.1 deste Edital, além da adequação do projeto proposto para ser realizado de acordo com as exigências e prazos estabelecidos pelo Regimento Interno do PPGMC-UFRJ.

7.2. DA SEGUNDA ETAPA: ANÁLISE DO CURRICULUM VITAE, PLANO DE INGRESSO E PORTFÓLIO

Nessa etapa, a Banca Examinadora avaliará o *curriculum vitae*, portfólio e plano de Ingresso apresentados pelos candidatos, para verificar a pertinência do perfil do/a candidato/a em relação à Linha de Pesquisa pretendida e ao desenvolvimento do Projeto de Pesquisa proposto. Essa avaliação obedecerá aos seguintes critérios:

- a) Produção intelectual, cultural e artística na área de mídias criativas;
- b) Experiência profissional relacionada à área de mídias criativas;
- c) Afinidade entre o Projeto de Pesquisa proposto e a experiência prévia do candidato/a.

O resultado da Segunda Etapa será divulgado no site do PPGMC ou no site da ECO-UFRJ no dia **28 de novembro de 2022**.



7.3. DA TERCEIRA ETAPA: ENTREVISTA COM DEFESA DO PROJETO

O/a candidato/a será entrevistado pela Banca Examinadora com base na documentação, Projeto de Pesquisa, Portfólio e Plano de Ingresso apresentados. As entrevistas serão realizadas por videoconferência nos dias **05, 06 e 07 de dezembro de 2022** e o resultado dessa etapa será divulgado até as 19h do dia **09 de dezembro de 2022** no site do PPGMC-UFRJ ou site da ECO-UFRJ.

O resultado final do processo de seleção para o Mestrado profissional será divulgado na página oficial do Programa ou site da ECO-UFRJ no dia **12 de dezembro de 2022**.

A entrevista será realizada por videoconferência e gravada para fins de registro e avaliação.

8. DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1. A inscrição no Processo de Seleção para ingresso no Programa de Pós-Graduação em Mídias Criativas da Escola de Comunicação da UFRJ somente será efetivada após o atendimento pelo (a) candidato (a) das exigências deste Edital. A comprovação de inscrição e as demais informações relativas a cada etapa serão enviadas por e-mail.

8.2. O/a candidato/a que não estiver online na sala de videoconferência no horário agendado para a Entrevista não participará dessa etapa. O link da sala de videoconferência será enviado aos candidatos por e-mail e via WhatsApp.

8.3. O/a candidato/a classificado/a que não efetuar a matrícula em Período estabelecido pelo PPGMC-UFRJ perderá a vaga, que poderá então ser preenchida por outro/a candidato/a aprovado/a.

8.4. Somente serão aceitas inscrições de candidatos portadores de títulos acadêmicos obtidos no exterior quando devidamente revalidados, conforme Resolução CEPG 03/2002.

8.5. A taxa de inscrição não será devolvida.

8.6. O curso de Mestrado Profissional em Mídias Criativas é gratuito. As aulas são ministradas no turno da noite (18:30 às 22:00) e não há oferta de bolsas de estudo no momento.

8.7. O/a candidato/a que não cumprir as exigências de qualquer uma das etapas desse Processo Seletivo será automaticamente eliminado.

8.8. Ao inscrever-se no processo seletivo, o/a candidato/a reconhece e aceita as normas estabelecidas neste Edital e no Regulamento do Programa de Pós-Graduação ao qual se candidata.

8.9. Os casos omissos neste Edital serão resolvidos pela Comissão Deliberativa do PPGMC-UFRJ.

8.10. Serão constituídas Bancas Examinadoras para cada Linha de Pesquisa do PPGMC. Os nomes dos integrantes das bancas estarão disponibilizados no site do programa **até 26 de outubro de 2022**.



9. DO CRONOGRAMA DO PROCESSO DE SELEÇÃO

O cronograma do processo de seleção para a turma 2023 do Mestrado Profissional em Mídias Criativas da UFRJ está detalhado na tabela abaixo.

CRONOGRAMA DO PROCESSO DE SELEÇÃO – TURMA 2023	
Período de inscrições	19 de setembro de 2022 a 19 de outubro de 2022
Homologação dos pedidos de isenção da taxa de inscrição	21 de outubro de 2022
Homologação das Inscrições e divulgação das bancas	26 de outubro de 2022
Resultado da 1ª Etapa: Análise do Projeto de Pesquisa	21 de novembro de 2022
Resultado da 2ª Etapa: Análise de CV/Portfólio /Plano	28 de novembro de 2022
3ª Etapa: Entrevistas com defesa de projeto	05, 06 e 07 de dezembro de 2022
Resultado 3ª Etapa: Entrevistas	09 de dezembro de 2022
Resultado Final	12 de dezembro de 2022

Suzy Santos
Diretora da ECO/UFRJ

Octavio Aragão
Coordenador do PPGMC-ECO/UFRJ



ANEXO I

Roteiro para elaboração de pré-projeto de pesquisa (máximo de 10 páginas)

TÍTULO DO PROJETO: explicitar no título o problema de pesquisa proposto.

LINHA DE PESQUISA: indicar em qual linha de pesquisa o projeto se situa.

RESUMO: descrição sintética do projeto (500 a 600 caracteres sem espaço)

INTRODUÇÃO: apresentar o objeto de estudo de forma muito concisa e esclarecer o recorte temático, evidenciando o estado da questão, ou seja, conhecimento das abordagens já realizadas em relação ao tema.

PROPOSIÇÃO ou HIPÓTESE: uma vez formulado o problema, propõe-se uma possível resposta ao mesmo, como um direcionamento em vista do qual se ordena o projeto.

JUSTIFICATIVA: expor o motivo de seu interesse, a importância do objeto de estudo e a relevância da pesquisa. Procure convencer os leitores da contribuição do projeto.

OBJETIVO GERAL: descrever sinteticamente o objetivo da pesquisa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: listar os diversos desdobramentos do objetivo geral em tópicos específicos.

RESULTADOS ESPERADOS: enumerar produções técnicas, científicas e/ou artísticas, serviços ou processos resultantes do desenvolvimento do projeto proposto.

REFERENCIAL TEÓRICO: o candidato deve expor as bases conceituais que orientam o estudo, sustentam a proposição ou hipótese e demonstram sua capacidade e conhecimento para atingir os objetivos e resultados propostos.

METODOLOGIA: indicar os métodos e técnicas que orientarão a pesquisa, definindo as etapas de desenvolvimento do trabalho para poder alcançar o objetivo.

CRONOGRAMA: enumerar as etapas do projeto com os respectivos prazos a serem cumpridos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS: listar as referências bibliográficas utilizadas para a elaboração do projeto e as referências levantadas a serem consultadas.