

Grade 2022-1

Início: 11/04/2022 | Término: 06/08/2022

Segunda	Terça	Quarta	Quinta
<p>Presencial - Sala: aguardando confirmação 18h30 às 22h00</p> <p>(ECD700) Metodologia Científica e Gestão de Projetos Prof. Mário Feijó Obrigatória 60h (04 créditos) Turma: 15281</p>	<p>Presencial - Sala: aguardando confirmação 20h00 às 22h00</p> <p>(ECD712) Criação e Produção em Mídias Criativas B - Música: Do Analógico ao Digital - Criação, Produção, Distribuição e Comercialização Prof. Afonso Figueiredo Eletiva da linha 2 45h (03 créditos) Turma: 15308</p>	<p>Presencial - Sala: aguardando confirmação 18h30 às 21h00</p> <p>(ECD718) Teorias e Paradigmas A - Arte Sequencial e Design Gráfico Prof. Octávio Aragão Eletiva da linha 3 45h (03 créditos) Turma: 15321</p>	<p>Remoto 18h30 às 22h00</p> <p>(ECD703) Seminário de Linguagens da Cibercultura Profa. Cristina Rego Monteiro da Luz Obrigatória 60h (04 créditos) Turma: 15291</p>
	<p>Presencial - Sala: aguardando confirmação 19h00 às 21h00</p> <p>(ECD711) Criação e Produção em Mídias Criativas A – Audiovisual e a Performatividade Expandida Prof. Fernando Salis Eletiva da linha 1 45h (03 créditos) Turma: 15362</p>		

Orientação de Projetos

Inscrição obrigatória somente para as turmas 2020 e 2021

Docente	Turma
Afonso Figueiredo	15365
Alda Almeida	15371
Amaury Fernandes	15380
Cristina Rego Monteiro da Luz	15382
Fernando Salis	15383
Guiomar Ramos	15386
Katia A. Maciel	15388
Luciano Saramago	15389
Mário Feijó	15391
Octávio Aragão	15404
Rogério Medeiros	15406
Aída Marques	15404
André Paz	15404
Elianne Ivo	15404

- Orientandos (as) dos(as) docentes Elianne Ivo, André Paz e Aída Marques deverão se inscrever na turma do prof. Octávio Aragão, pois os mesmos ainda não possuem cadastro no SIGA.



Metodologia Científica e Gestão de Projetos

Obrigatória

Docente: Mário Feijó

Carga Horária: 60 horas - Créditos: 4.0

Ementa

Métodos de pesquisa aplicados ao campo da comunicação. Formas de aplicação de teorias científicas, delimitação de objetos e formulação de hipóteses. Técnicas de pesquisa nos campos das Ciências Sociais Aplicadas e das Humanidades e suas relações no campo da Comunicação. O curso será desenvolvido em consonância com os projetos de pesquisa apresentados pelos alunos inscritos.

Bibliografia Básica

SANTOS, Antonio Raimundo dos. Metodologia científica: a construção do conhecimento. Rio de Janeiro: Lamparina, 2007. 7 ed.

ECO, Umberto. Como se faz uma tese. São Paulo: Perspectiva, 2005. Série Estudos, 85.

BAUER, Martin W., GASKELL, George. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. Petrópolis: Vozes, 2015. 13 ed.

QUIVY, Raymond, CAMPENHOUDT, Luc Van. Manual de investigação em ciências sociais. Lisboa: Gradiva, 2008. 5 ed.

ALBARELLO, Luc. Práticas e métodos de investigação em ciências sociais. Lisboa: Gradiva, 2005. 2 ed.



Seminário de Linguagens da Cibercultura

Obrigatória

Docente: Cristina Rego Monteiro da Luz

Carga Horária: 60 horas - Créditos: 4.0

Ementa:

História e inserção da cibercultura na vida social contemporânea. Cibertempo e ciberespaço - repensando os conceitos de tempo e espaço diante das plataformas digitais. Mídia e softwares. Complexidade visual e o mapeamento de dados. Cinema, as múltiplas telas e a imagem contemporânea.

Bibliografia:

- FERLA, Jorge. Nomadismos tecnológicos. São Paulo: Senac, 2011.
- GAUDREULT, André e MARION, Philippe. O fim do cinema? Uma mídia em crise na era digital. Campinas: Papyrus, 2016.
- KERCKHOVE, Derrick de. A pele da cultura: investigando a nova realidade eletrônica. São Paulo: Annablume, 2009.
- LEMOS, André. Cibercultura: tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto Alegre: Sulina, 2015.
- LÉVY, Pierre. A inteligência coletiva: por uma antropologia do ciberespaço. São Paulo: Edições Loyola, 1998.
- LIMA, Manuel. Visual Complexity. Mapping Patterns of Information. Nova Iorque: Princeton Architectural Press, 2013.
- LIPOVETSKY, Gilles. A cultura-mundo: resposta a uma sociedade desorientada. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.
- MANOVICH, Lev. Instagram and contemporary image. 2017.



Música: Do Analógico ao Digital - Criação, Produção, Distribuição e Comercialização

Eletiva – Linha 2

Docente: Afonso Figueiredo
Carga Horária: 45 horas – Créditos: 3.0

Ementa:

A partir de textos, vídeos e palestrantes convidados, os tópicos pertinentes serão abordados e discutidos com o intuito de mapear as transformações que as mídias analógicas e digitais trouxeram para a produção musical.

Bibliografia básica:

ATALI, Jaques. *The Political Economy of Music*. University of Minnesota Press. USA. 1985
DANNEN, Fredric. *Hit Men*. Vinatge Books. USA. 1991
SANTINI, Rose Marie. *Admirável Chip Novo*. E-Papers. Brasil. 2006
CARDELLI, Fabio Batista. Dissertação de Mestrado. USP. 2008
LEAL, Romana D. R. S. *Erros de Marketing no Mercado Fonográfico: O caso da venda na vendagem de CDs*. Diálogos e Ciência - Revista Eletrônica da Faculdade de Tecnologia de Feira de Santana. 2005
ORTELLADO, Pablo. *Porque Somos Copntra Propriedade Intelectual*. <http://www.midiaindependente.org/pt/red/2002/06/29908.shtml>
FIGUEIREDO, Afonso Claudio. *A Música Independente e os Desafios das Novas Mídias*. Revista do PPGTLCOM. 2016

Videos:

Making of Sargent Pepper's Lonely Heart Club Band
Classic Albums - Dark Side of the Moon
Bad 25 - Spike Lee Documentary



Arte Sequencial e Design Gráfico

Eletiva - Linha 3

Docente: Octávio Aragão

Carga Horária: 45 horas – Créditos: 3.0

Ementa:

Disciplina destinada à aplicação de conteúdos específicos, ênfase em design gráfico pela perspectiva das interrelações entre conteúdos textuais e imagéticos.

Bibliografia básica:

ARNHEIN, R. Arte e percepção Visual. S.Paulo: Pioneira/EDUSP, 1980.

BRINGHURST, Robert. Elementos do Estilo Tipográfico. São Paulo: Cosacnaify, 2004. CHIPP, H.B. Teorias da Arte Moderna. S. Paulo: Martins Fontes, 1988.

DONDIS, D. A Sintaxe da linguagem Visual. SP: Martins Fontes, 3ªed. 2007.

DURAND, Gilbert. As estruturas antropológicas do imaginário: introdução à arquetipologia geral. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

FARIAS, Priscila. Tipografia Digital: o impacto das novas tecnologias. RJ: 2AB Editora, 1998.

FLUSSER, V. O mundo codificado. São Paulo: Cosacnaify, 2007.

GRUSZYNSKI, Ana Claudia. A imagem da palavra: retórica tipográfica na pós-modernidade. Teresópolis: Novas idéias, 2007.

_____. Design gráfico: do invisível ao ilegível, Rio de Janeiro : 2AB 2000. HULBURT, A. Lay-out. S. Paulo: Nobel, 1986.

LUPTON, E. Pensar com tipos. São Paulo: Cosacnaify, 2006.

LOBACH, B. Design Industrial. SP: Edgard Blücher, 2001.

MEGGS, Philip B. A History of Graphic Design. New York: John Wiley&Sons Inc. 1998. 1982.

ROCHA, Claudio. Tipografia comparada. São Paulo: Rosari, 2004.

SAMARA, Timothy. Making and breaking the grid: a graphic design layout workshop, MA: Rockport Publishers, 2002.

WEINGART, Wolfgang. Typography. Baden: Lars Müller, 2000.



Audiovisual e a Performatividade Expandida

Eletiva - Linha 1

Docente: Fernando Salis

Carga Horária: 45 horas – Créditos: 3.0

Ementa

Genealogia da performance e da performatividade; os novos paradigmas da performance na era da realidade expandida; estudo de casos de obras em que as tecnologias de imersão, simulação e interatividade são determinantes para a linguagem da performance e do audiovisual.

Bibliografia:

CURTIS, D., REES, [A.AL.](#), White, D. & BALL, S. Expanded Cinema. London: Tate, 2011.
GOLDBERG, R. A arte de performance. São Paulo, Martins Fontes, 2006.
HARAWAY, D. Manifesto Ciborgue. in Tadeu, Antropologia do ciborgue: As vertigens do pós-humano. Belo Horizonte, Autêntica, 2009
MCKENZIE, J. Perform or Else. New York:Routledge, 2003
PARENTE, A. A forma cinema: variações e rupturas in Transcineamas. Org. Katia Maciel. Rio de Janeiro: Contra-Capa, 2009, pgs 23 a 44.
ROLNIK, S. Esferas da Insurreição. São Paulo: N-1 Edições, 2018.
SALIS, F. Mídia-performance. in Instruções para filmes. Org. Katia Maciel e Livia Flores. Ed. +2 e Circuito